**Cheetos® x PUMA: te contamos cómo alargar**

**la vida de tus *sneakers***

* *¿Quieres que tus tenis parezcan siempre recién salidos de la caja? Cheetos*® *trae una serie de consejos para ayudarte y ponerte nostálgico.*

**Ciudad de México a XX de marzo de 2024.-** Cuando se pensaba que el calzado deportivo ya lo había dado todo, llegó la colaboración Cheetos® x PUMA con un par de *sneakers* que nos volaron la cabeza. Los modelos Suede Classic y los PUMA RS-X son la prueba de que Cheetos® no sólo está en el *top of mind* de los amantes de las botanas, sino también es una forma innovadora de transformar las experiencias y tendencias de la cultura urbana.

Si eres un coleccionista, un apasionado de los tenis o tu rollo es el *streetwear*, estas piezas auténticas y originales tienen que estar sí o sí en tu guardarropa. Por tal motivo, la marca que nos trajo el inconfundible sabor de Cheetos® Torciditos, entre otros productos, nos recomienda lo siguiente:

1. **Trátalos con amor**. Dales un baño suave con un trapito húmedo cada cierto tiempo para decirle adiós a la mugre y el polvo. Por cierto, olvídate de usar productos químicos agresivos, ¡nadie quiere unos tenis que luzcan arrugados como lagarto! Mejor que se sientan suaves como la piel de un felino.
2. **Un día sí, otro no.** Hay ocasiones en las que se merecen descanso. Por eso alterna su uso con otros pares, así no se desgastarán tanto. Por las noches, déjalos en un lugar ventilado y fresco. Estos pasos son hechizos simples, pero inquebrantables.
3. **Inspección sorpresa.** De vez en cuando, echa un vistazo a las suelas y cepíllalos con delicadeza para quitarles la suciedad. Hay aerosoles especiales para *sneakers* que hace maravillas.
4. **Cero ultravioleta.** Evita dejarlos expuestos al sol durante mucho tiempo, ya que puede dañar los materiales y los colores. No quieres que puedan perder ese hermoso brillo naranja.

1. **Espacio VIP.** Si vas a salir de viaje, llévalos en una bolsa o maleta especial para protegerlos de golpes. Al guardarlos así mantendrán su forma original y no se aplastarán con otras cosas.

**Estilo que marca tendencia**

Cada pieza de la colección fue diseñada para destacar dentro y fuera de la cancha, como lo hace Scoot Henderson, novato de la NBA, que colaboró de cerca con ambas marcas. La colección completa combina tanto *sneakers*, como accesorios, los cuales son perfectos para añadir un toque atrevido y vibrante a cualquier outfit.

Estos productos estarán disponibles a partir del 29 de febrero en el sitio web de[**PUMA.com**](https://mx.puma.com) y en la PUMA Flagship Store Madero, así como en DPStreet, DPortenis e Innvictus, hasta agotar existencias, con precios desde los $899.00 hasta $3,299.00 MXN. Tanto Cheetos® como PUMA quiere que con esta colección los mexicanos se atrevan a darle un giro a sus *outfits,* y que se sientan libres de expresar su identidad.

**Sobre PepsiCo Alimentos México**

PepsiCo México es una de las compañías de productos de consumo más grandes del país. Es líder mundial en el sector de alimentos y bebidas, con una cartera de productos que incluye 22 de las marcas más emblemáticas en el mundo. Tenemos más de 110 años en los hogares mexicanos, con productos deliciosos y cada vez más saludables, como Sabritas, Gamesa, Quaker, Pepsi, Gatorade y Sonrics, con presencia en todo el territorio nacional. Junto con nuestro socio embotellador, somos fuente de más de 80 mil empleos directos e influimos de manera significativa en el sector de fabricación, agricultura y servicios profesionales.

Para obtener más información, visite pepsico.com.mx y síganos en Twitter y Facebook: @PepsiCoMe

**Sobre PUMA**

PUMA es una de las marcas deportivas líderes en el mundo, que diseña, desarrolla, vende y comercializa calzado, indumentaria y accesorios. Durante 75 años, PUMA ha impulsado incansablemente el deporte y la cultura mediante la creación de productos rápidos para los atletas más rápidos del mundo. PUMA ofrece productos de rendimiento y estilo de vida inspirados en el deporte en categorías como fútbol, carrera y entrenamiento, baloncesto, golf y deportes de motor. Colabora con diseñadores y marcas de renombre para incorporar influencias deportivas a la cultura y la moda callejeras. El Grupo PUMA posee las marcas PUMA, Cobra Golf y stichd. La

empresa distribuye sus productos en más de 120 países, emplea a unas 20.000 personas en todo el mundo y tiene su sede en Herzogenaurach/Alemania.

**Contacto de prensa:**

Yolanda Hernández Salma Infante

PR Executive Sr. PR Assistant.

55 9106 8180 55 5463 7520

yolanda.hernandez[@another.co](mailto:andrea.gonzalez@another.co) salma.infante[@another.co](mailto:yolanda.hernandez@another.co)

Mariana Guerrero

Brand Communications Sr. Manager en PepsiCo

[mariana.guerrerozepeda@pepsico.com](mailto:mariana.guerrerozepeda@pepsico.com)